



SUSANNE SCHÖNEFUß

MACHEN SIE SICH EINEN NAMEN.

Ziel meiner Beratung:

Sie als Fondsinitiator, Vermögensverwalter oder Finanzdienstleister bekannter zu machen, damit Sie mehr Kunden gewinnen und Ihren Ertrag steigern können.

Das Ergebnis meiner Zusammenarbeit mit Ihnen:

- 1 Mehr Kundinnen und Kunden für Ihren Fonds oder Ihre Finanzdienstleistung
- 2 Die Aufmerksamkeit mehrerer tausend Leserinnen und Leser
- 3 Kontakt zu den wichtigsten Medienvertretern und Journalisten
- 4 Sichtbarkeit Ihres Fonds oder Ihres Unternehmens in den Medien
- 5 Ein positives Image in der Öffentlichkeit
- 6 Gute Schlagzeilen durch professionell und mediengerecht aufbereitete Pressemitteilungen und -artikel
- 7 Inspiration und Ideen für Themen, die auf Ihre Marke einzahlen
- 8 Nachfrage von Journalisten nach Interviews und Zitaten
- 9 Vernetzung mit interessanten Kontakten aus meinem Netzwerk

Das Richtige tun: Strategie, Positionierung und Planung

Um Ihr Marketingbudget kosteneffizient einzusetzen, legen wir im Kick-Off-Meeting die Basis für Ihre erfolgreiche Kommunikation.

Kompetenz sichtbar machen: Pressearbeit

Wir sorgen dafür, dass Ihr Fonds und Ihr Unternehmen gute Schlagzeilen machen.

Wirksam agieren zu niedrigen Kosten: Marketing-Mix

Sie erfahren, wie Sie Ihre Botschaften optimal auf digitale und analoge Kanäle verteilen, damit Sie beim Kunden ankommen und wirken.

Türen öffnen: Beratung bei der Identifikation und Erstansprache von Investoren

Ich unterstütze Sie bei der Auswahl von Investoren und vermittele Ihnen Kontakte aus meinem Netzwerk zu Finanzinvestoren.

Meine Expertise

- Über 20 Jahre Erfahrung im Marketing und Vertrieb von Finanzdienstleistungen und Investmentfonds
- Davon 8 Jahre als Vorstand und Geschäftsführerin eines Finanzdienstleistungsunternehmens
- Seit 8 Jahren stellvertretende Aufsichtsratsvorsitzende einer Vermögensverwaltung
- Seit 2009 strategische Beratung unabhängiger Vermögensverwalter und anderer Finanzdienstleister von der Existenzgründung über die Auflage von Fonds bis zur Nachfolgeplanung
- Regelmäßige Kolumnen in DAS INVESTMENT sowie dem Vermögensverwaltermagazin Citywire

Was mich auszeichnet

Ich bin als Beraterin für das Programm „Förderung unternehmerischen Know-hows“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie akkreditiert. Das Programm richtet sich an mittelständische Unternehmen, die sich zu wirtschaftlichen, finanziellen, personellen und organisatorischen Fragen der Unternehmensführung beraten lassen möchten. Es bietet meinen Kunden bis zu 90 % Zuschuss zu förderfähigen Beratungskosten.

Sprechen Sie mich an. Gern mache ich Ihnen ein Angebot.



Susanne Schönefuß

Bachstraße 143
40217 Düsseldorf
Telefon +49 211 92416600
kontakt@susanne-schoenefuss.de